



Nachhaltigkeitsstrategie

Lechtal Tourismus

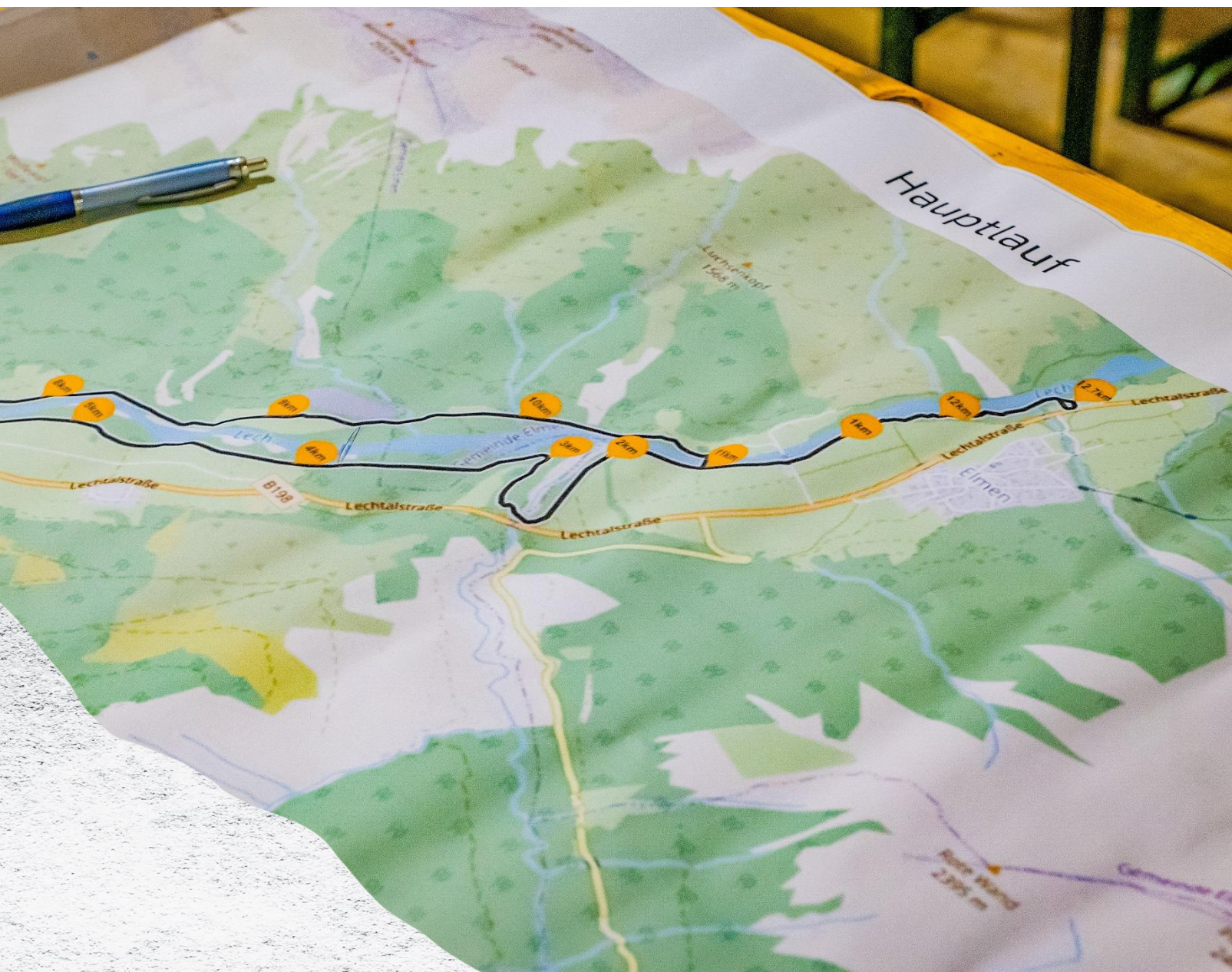


Einleitung

Der Tourismusverband Lechtal Tourismus versteht sich als Tourismusregion, deren Entwicklung konsequent im Einklang mit Natur, Gesellschaft und wirtschaftlicher Tragfähigkeit erfolgt. Eingebettet in eine der ursprünglichsten alpinen Landschaften Europas und geprägt durch den letzten weitgehend unverbauten Wildfluss der Nordalpen, trägt die Region eine besondere Verantwortung für den Schutz ihrer natürlichen Lebensgrundlagen.

Die strategische Ausrichtung basiert auf der Überzeugung, dass nachhaltiger Tourismus nicht in erster Linie durch Wachstum, sondern durch Qualität, Bewusstsein und langfristiges Denken entsteht. Ziel ist es, eine Balance zwischen den Bedürfnissen der Gäste, der Lebensqualität der Bevölkerung und der ökologischen Belastbarkeit des Naturraumes zu erreichen. Dabei verfolgt das Lechtal bewusst einen Weg der Entschleunigung, der Achtsamkeit und der selektiven Gästelenkung.

Diese Nachhaltigkeitsstrategie konkretisiert die im Leitbild formulierten Werte und Zielsetzungen und überführt sie in ein strukturiertes Handlungsprogramm, das als Grundlage für Entscheidungen, Maßnahmen und kontinuierliche Weiterentwicklung dient.



Die nachhaltige Entwicklung des Tourismus im Lechtal wird als integrale Führungsaufgabe verstanden und systematisch in der Organisation verankert. Nachhaltigkeit bildet dabei die Grundlage sämtlicher strategischer und operativer Entscheidungen und wird nicht als isoliertes Themenfeld, sondern als Querschnittsmaterie behandelt.

Ein zentrales Ziel ist der Aufbau und die kontinuierliche Weiterentwicklung eines strukturierten Nachhaltigkeitsmanagementsystems. Dieses umfasst klare Zielsetzungen, messbare Indikatoren sowie regelmäßige Evaluierungen, um Fortschritte transparent zu machen und Anpassungen zu ermöglichen. Durch die Orientierung an einem resilienzorientierten Ansatz wird die Region befähigt, auf ökologische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen flexibel zu reagieren.

Die Einbindung relevanter Anspruchsgruppen stellt einen wesentlichen Bestandteil dar. Gemeinden, touristische Betriebe, der Naturpark, regionale Produzenten sowie die Bevölkerung werden aktiv in Entscheidungsprozesse eingebunden. Dadurch wird sichergestellt, dass die Entwicklung breit getragen wird und unterschiedliche Perspektiven Berücksichtigung finden.



Die sozioökonomische Entwicklung des Lechtal Tourismus zielt darauf ab, eine stabile, regionale Wertschöpfung zu generieren und gleichzeitig die Lebensqualität der Bevölkerung langfristig zu sichern. Tourismus wird dabei bewusst als Mittel zum Zweck verstanden, der zur Stärkung des Lebensraums beiträgt und nicht umgekehrt.

Ein zentrales Prinzip ist die Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe. Die Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten, Handwerksbetrieben und landwirtschaftlichen Betrieben trägt dazu bei, Wertschöpfung in der Region zu halten und authentische Angebote mit hoher Qualität zu schaffen. Gleichzeitig wird die wirtschaftliche Resilienz erhöht, indem Abhängigkeiten reduziert und regionale Kompetenzen gestärkt werden.

Die strategische Ausrichtung setzt auf Qualität statt Quantität. Anstatt die Anzahl der Gästebetten zu erhöhen, wird die bestehende Infrastruktur besser ausgelastet und qualitativ weiterentwickelt. Durch eine gezielte Preisstrategie und hochwertige Angebote wird eine wirtschaftlich tragfähige Entwicklung ermöglicht, ohne den ökologischen Druck zu erhöhen.

Darüber hinaus wird darauf geachtet, dass touristische Entwicklungen einen unmittelbaren Nutzen für die Bevölkerung bringen. Infrastrukturmaßnahmen, Freizeitangebote und Mobilitätslösungen sollen gleichermaßen Gästen und Einheimischen zugutekommen und die Attraktivität des Lebensraumes erhöhen.

Umwelt- und Klimaschutz



Der Schutz der Umwelt und die aktive Auseinandersetzung mit dem Klimawandel sind zentrale Bestandteile der Nachhaltigkeitsstrategie des Lechtal Tourismus. Die Region verfolgt das Ziel, ihre natürlichen Ressourcen verantwortungsvoll zu nutzen, Emissionen zu reduzieren und einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Ein wesentlicher Fokus liegt auf der Reduktion von Treibhausgasemissionen, insbesondere in den Bereichen Energie, Mobilität und Tourismusinfrastruktur. Effizienzmaßnahmen, der verstärkte Einsatz erneuerbarer Energien sowie die Sensibilisierung von Betrieben und Gästen bilden dabei zentrale Ansatzpunkte.

Gleichzeitig wird die Anpassung an die Folgen des Klimawandels berücksichtigt. Durch resiliente Strukturen, naturnahe Lösungen und eine bewusste Angebotsgestaltung wird die Region langfristig an veränderte klimatische Bedingungen angepasst.

Der sorgsame Umgang mit Ressourcen umfasst zudem die Reduktion von Abfall, die effiziente Nutzung von Wasser sowie die Förderung nachhaltiger Bau- und Betriebsweisen. Ziel ist es, den ökologischen Fußabdruck des Tourismus kontinuierlich zu verringern.



Biodiversität, Natur- und Landschaftsschutz

Die außergewöhnliche Natur- und Kulturlandschaft des Lechtals stellt die Grundlage für die touristische Entwicklung dar und genießt daher höchste Priorität im Schutz und in der Pflege. Insbesondere der Naturpark Tiroler Lech mit seinem einzigartigen Wildfluss-System ist ein zentraler Bestandteil dieser Strategie.

Tourismus wird so gestaltet, dass Natur erlebbar wird, ohne sie zu beeinträchtigen. Durch gezielte Besucherlenkung werden sensible Lebensräume geschützt und gleichzeitig qualitativ hochwertige Naturerlebnisse ermöglicht. Informations- und Bildungsangebote tragen dazu bei, das Bewusstsein für die Bedeutung und Verletzlichkeit der Natur zu stärken.

Darüber hinaus werden aktiv Maßnahmen zur Erhaltung und Förderung der Biodiversität umgesetzt. Dazu zählen Renaturierungsprojekte, der Schutz von Rückzugsräumen für Tiere und Pflanzen sowie die Unterstützung traditioneller Bewirtschaftungsformen, die zur Pflege der Kulturlandschaft beitragen.

Das Ziel besteht darin, die ökologische Vielfalt langfristig zu sichern und gleichzeitig eine nachhaltige Nutzung im Rahmen des Tourismus zu ermöglichen.



Die Gestaltung einer nachhaltigen Mobilität ist ein entscheidender Hebel zur Reduktion von Umweltbelastungen im Tourismus. Der Tourismusverband Lechtal Tourismus verfolgt daher das Ziel, den Anteil klimafreundlicher Verkehrsmittel zu erhöhen und den Individualverkehr zu reduzieren.

Die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln wird aktiv gefördert, indem entsprechende Angebote verbessert und gezielt kommuniziert werden. Ergänzend dazu werden lokale Mobilitätslösungen wie Linienbusse und Shuttle-Systeme ausgebaut.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Entwicklung autofreier Urlaubserlebnisse. Gästen soll ermöglicht werden, die Region ohne eigenen Pkw komfortabel und flexibel zu nutzen. Ergänzend dazu wird die Elektromobilität gefördert, beispielsweise durch den Ausbau von Ladeinfrastruktur und entsprechende Serviceangebote.

Durch die Kombination aus attraktiven Alternativen, gezielter Information und positiven Anreizen wird eine nachhaltige Veränderung im Mobilitätsverhalten angestrebt.

Die kulturelle Identität des Lechtals ist ein wesentlicher Bestandteil der regionalen Authentizität und trägt maßgeblich zur Attraktivität der Destination bei. Ziel ist es, diese kulturellen Werte zu bewahren, zu stärken und erlebbar zu machen.

Traditionen, Brauchtum und regionale Handwerkskunst werden aktiv gefördert und in touristische Angebote integriert. Dabei steht nicht die Inszenierung, sondern die authentische Vermittlung im Vordergrund. Gäste sollen einen echten Einblick in die Lebensweise und Geschichte der Region erhalten.

Gleichzeitig wird eine offene und inklusive Entwicklung angestrebt, die Raum für neue Impulse und kulturelle Vielfalt bietet. Der respektvolle Austausch zwischen Gästen und Einheimischen wird gezielt gefördert, um Begegnungen auf Augenhöhe zu ermöglichen.

Die kulturelle Entwicklung wird stets im Einklang mit den Bedürfnissen der Bevölkerung gestaltet, um die Identität des Lechtals zu bewahren und gleichzeitig zukunftsfähig weiterzuentwickeln.

MOBILITÄT						
SDG		Ziel	Maßnahmen	Verantwortlichkeiten	Zeitraum	Status
	MO1	Mobilitätserhebung	- Durchführung regelmäßiger Mobilitätserhebungen zur Analyse des Anreise- und Mobilitätsverhaltens der Gäste - Auswertung der Ergebnisse zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen im Mobilitätsangebot - Nutzung der Daten als Grundlage für strategische Entscheidungen im Bereich nachhaltige Mobilität - regelmäßige Auswertung Statistiken VVT	TVB Lechtal	Q2 2026	laufend
	MO6	Mobilitätsmaßnahmen bei der Anreise	- Anreisevoucher: Linie 110 (ab Bahnhof Füssen, Reutte, Imst) > kostenlose Anreise für Gäste mit Buchungbestätigung (seit 2017) - Integration entsprechender Informationen auf der Website - Bewerbung der Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln in Marketingmaßnahmen	TVB Lechtal VVT	2017	laufend
 	MO7	Mobilitätsmaßnahmen in der Destination	- Einführung eines Almtaxis in Kooperation mit heimischen Busunternehmen und Almen: hier können Gäste gesammelt zu Almen gebracht werden	TVB Lechtal Feuerstein teilnehmende Almen und Hütten	seit 2025	laufend
			- Linienbusse sind in Verbindung in der Lechtal Activ Card (Sommersaison) inkludiert - für Gäste, die nicht in einem LAC-Partnerbetrieb übernachten, gibt es die Möglichkeit ein Tagesticket um 3 Euro für die Linienbusse zu erwerben - Wintersaison: in Gästekarte sind alle Linienbusse innerhalb des Lechtals inklusive	TVB Lechtal VVT	laufend	laufend
			in Team-Card (für Mitarbeitende der Lechtaler Partnerbetriebe): Linienbusse für 3 Euro/Tag	TVB Lechtal VVT	seit 2026	laufend
			- Neuvergabe für die öffentliche Buslinie: Verbesserung der Verbindungsfrequenz (Taktung der Linienbusse mindestens auf stündlich) + Bestellung einer halbstündlichen Taktung im Sommer und im Winter während der starken Urlaubszeiten	TVB Lechtal VVT Land Tirol	ab 2028	in Planung
 		Förderung der Elektromobilität	- Information und Sensibilisierung von Betrieben zur Bereitstellung von Ladeinfrastruktur für e-Fahrzeuge (Newsletter, Fördermöglichkeiten und Ladecheck auf Vermieterseite)	TVB Lechtal Vermietercoach Nachhaltigkeitskoordination	2017	laufend
			- Infomationen zur Ladeinfrastruktur für e-Autos auf der Webseite des TVBs Lechtal Tourismus	Marketing	2017	laufend
			weitere Ladestationen auf Gelände des TVBs und ggf. Schwimmbad geplant - aktuell: keine Ladestationen, weder am Schwimmbad noch am Tourismusbüro - Ziel Schwimmbad: 1-2 Ladestationen bis 2028 - Ziel Tourismusbüro Elbigenalp: 1-2 Ladestationen bis 2028	Geschäftsführung Infrastruktur	ab 2027 bis 2028	in Planung
UMWELT- UND KLIMASCHUTZ						
SDG		Ziel	Maßnahmen	Verantwortlichkeiten	Zeitraum	Status
	UM2	Motivation zum Klimaschutz innerhalb des TVBs und Information von Partner:innen zum Thema Klimaschutz	- Förderung regionaler Produzenten zur Stärkung kurzer Wertschöpfungsketten und Reduktion von Transportwegen durch verstärkte Nutzung regionaler Produkte - Almhuangart am 06.07.2025: Wichtigkeit von bewirtschafteten Almen + Käsestraße + Beitrag regionaler TV-Sender und Pressemitteilungen - Bergherbst "Lechtaler Lebensfreude" am 28.09.2025: Bewirtung durch Landjugend mit regionalen Produkten + Stände mit regionalen Handwerkprodukten Ziele: Bergherbst "Lechtaler Lebensfreude" Herbst 2027 (Green Event Tirol) Ziel: Sensibilisierung von Betrieben und Gästen für klimafreundliches Verhalten	Marketing Vermietercoach Nachhaltigkeitskoordination	seit 2023	laufend
			- Bewerbung der Anreise mit ÖPNV - Anreise-Voucher: "letzte Meile"-Angebot > ab Reutte Bahnhof oder Imst Bahnhof (Imst nur im Sommer möglich) - Bestellung und Finanzierung der Linienbusse > kostenlose Nutzung mit der Lechtal Aktiv Card > Bewerbung auf Webseite, Print und in den Infobüros	Geschäftsführung Marketing	laufend	laufend
		Green Events Tirol etablieren	Ziel: Veranstaltungen des TVBs sollen nach den Kriterien der Green Events Tirol veranstaltet und ausgezeichnet werden: - Bergherbst "Lechtaler Lebensfreude" 2027	Marketing Nachhaltigkeitskoordination	ab 2027	in Arbeit
	UM3	Klimaschutzmaßnahmen (THG-Reduktion)	Ziel: Reduktion von Treibhausgasemissionen - Förderung der klimafreundlichen Anreise durch gezielte Informations- und Kommunikationsmaßnahmen („Nudging“ durch Anreisevoucher und inkludierter ÖPNV in Gästekarte) - Nutzung von Mehrwegsystemen bei Veranstaltungen (z.B. Herbstmarkt) - Nutzung und Bewerbung regionaler Produkte mit kurzen Transportwegen Reduktion gedruckter Informationsmaterialien durch verstärkte Digitalisierung: - Lechtal Magazin nur noch ein pro Jahr seit 2023 produziert > ohne fixe Termine, sodass alle Ausgaben längerfristig verwendet und gelesen werden können > Ausgaben auch digital auf der Webseite - Häuserkatalog wird nicht mehr jährlich produziert, nur noch alle drei Jahre > letzte Produktion 2025, Nutzung wird beobachtet und ggf. angepasst (Absatz, ggf. Digitalisierung) - Umstellung auf zertifizierte Druckmaterialien (EU Ecolabel und Österreichisches Umeltzeichen) seit 2025 - digitale Gästekarte, Printversion gegen Gebühr von 5 EUR für 50 Stück (0,10 EUR pro Stück) > bisherige Papiereinsparung seit Q1/2026: rund 40% > Ziel bis 2027: Steigerung auf rund 70% Nutzung digitaler Gästekarte	Marketing Vermietercoach	laufend	laufend

			Ziel: Motivation der Vermieter:innen und Betriebe durch regelmäßige Kommunikation und Unterstützung bei der Vermittlung: Sonderförderungsprogramm für die Naturparkregion Lechtal-Reutte: - Newsletter an Vermieter verschickt (2025) - Bereitstellung der Unterlagen im Vermieter:innen-Bereich auf der Webseite des TVBs (seit 2025) - Vermieterstammtisch im Herbst 2026, jährlich	REA Vermietercoach Nachhaltigkeitskoordination	seit Q1/2025	laufend
	UM2	Motivation unserer Partner:innen zur Kompensation von CO2-Emissionen	Ziel: Wir motivieren unsere Hotel- und Gastronomiebetriebe, sowie Vermieter:innen ihre CO2-Emissionen zu kompensieren - Veröffentlichung auf Webseite im Mitgliederportal (seit Q2/2026) - Versand Newsletter zum Thema Co2-Kompensation (geplant 2026/2027)	Vermietercoach Nachhaltigkeitskoordination	ab Q2/2026	laufend
	UM7	Klimawandelanpassung in der Kommunikation	- Bewerbung kühlerer Alternativen wie Zwischensaisonen (z. B. Bergherbst) oder kühlere Wanderrouen (Wandertouren die Schatten spenden) - Bewerbung Allwetter-Angebote	Marketing	ab Q2/2026	in Arbeit
		Information und Bewusstseinsbildung zur Klimawandelanpassung	Natur- und Erlebnisweg Alpe Kaisers: Der Natur- und Erlebnisweg zur Alpe Kaisers lädt Familien und Kinder zu einer spannenden Entdeckungsreise durch die Bergnatur des Lechtals ein. Entlang des Weges erzählen Erlebnisstationen von Wald, Klima, Almleben und den Kräften der Natur – verständlich und spielerisch erklärt. Mit kleinen Aufgaben und Beobachtungen werden Kinder zu echten Naturdetektiven. (Bewusstseinsbildung, Informationen zum Klimawandel)	Marketing Infrastruktur Nachhaltigkeitskoordination KLAR!	Q2/2025	erledigt
			Klimafitter Wald "Thresa Waldele": in der Gemeinde Elmen entstand ein klimafitter Wald der Zukunft – lebendig, lehrreich und tief verwurzelt in der Region. Barrierefrei aufbereitet und in Blindenschrift erlebbar. Besonders berührend: Die hier wachsenden Bäume wurden von Kindern der Naturparkschule Elmen und des Kindergartens gepflanzt – ein Symbol für Verantwortung, die Generationen verbindet.	Gemeinde Elmen Naturparkschule Elmen Kindergarten Elmen Naturpark Tiroler Lech Infrastruktur TVB Lechtal Marketing	Q2/2023	erledigt Q2/2026
		Energieeffizienz im Schwimmbad Elbigenalp	- Warmwassererzeugung mit Sonnenenergie (100% durch Solaranlage) > bereits in Betrieb - geplante Erweiterung der PV-Anlage mit Speicher (in Planung für 2027) - Wassersparmaßnahmen: Rückführung vom Probewasser in das Becken (in Planung für 2027) - Verbesserung der Energieeffizienz der sanitären Anlagen	Geschäftsführung Arbeitsgruppe "Schwimmbad" gemeinsam mit Gemeinde	2026, laufend bis 2027	gestartet
	UM9	Energiestrategie	- Integration bestehender Konzepte (KEM, KLAR!, LES der REA) in die Nachhaltigkeitsstrategie des TVBs (bereits durch den Prozess zum Österreichischen Umweltzeichen für Tourismusdestinationen gestartet) - Abstimmung relevanter Maßnahmen mit regionalen Partnern und Programmen (gestartet in Q3/2026)	Gemeinden TVB Lechtal EWR	seit Q4/2024	laufend
	UM11	Motivation touristischer Partnerbetriebe zur Unterstützung der Energieziele	Ziel: Sensibilisierung touristischer Betriebe für Energieeffizienz und Klimaschutzmaßnahmen - Information über Fördermöglichkeiten und konkrete Umsetzungsmaßnahmen über Newsletter, Vermieterportal (seit 2025) - Information über Fördermöglichkeiten per Vermiterstammtisch im Herbst 2026	Nachhaltigkeitskoordination KEM		noch nicht gestartet
 	UM20	Abfallverringerung bei Events	- Geierwally Freilichtbühne soll Green Location werden (bis Ende 2027) - Herbstmarkt "Lechtaler Lebensfreude" Green Event Tirol (ab 2026, laufend)	Geierwally Freilichtbühne Marketing	ab Q2/2026 laufend	
			Ziel: Vereine aktiv auf ressourcenschonende Events ansprechen und ein Bewusstsein dafür schaffen - erster Workshop der REA, KEM und KLAR! mit Klimabündnis Tirol zum den Kriterien der "Green Events Tirol" (März 2025) - Unterstützung von Vereinen und Betrieben bei Beschaffung von Mehrwegprodukten durch Informationen (z.B. Erstellung eines Leitfadens mit Liste an Lieferanten und Produkten) > geplant 2027	Vermietercoach Marketing Nachhaltigkeitskoordination	ab 2025	gestartet
		Abfallverringerung - Müllvermeidung auf Wanderwegen	Raststationen mit Mülltrennsystem entlag der E5-Route (Weitwanderweg) > Raststationen sind aus regionalem Material und von regionalen Anbietern	Infrastruktur	ab Juni 2026	in Arbeit
			- Upcycling von Patronenhülsen-Dosen von regionalen Schützenvereinen als Wanderaschenbecher - werden durch Sticker "gebrandet" und an Gäste ausgegeben	Marketing	ab Q2/2026 laufend	gestartet

PRODUKTION		Abfallverringern - Upcycling von alten Wegweisern	- nicht mehr aktuelle Wanderbeschilderungen/Wegweiser werden wieder neu beklebt bzw. aufbereitet, statt neu produziert	Infrastruktur	seit 2024	laufend
		Abfallverringern	Ziel: Verringerung von Abfall und Überproduktion durch verringern der Printmedien und vermehrten Einsatz von digitalen Informationen - Gästekarten durch mobile Gästekarte, - digitales Meldewesen, - Printmedien auch digital verfügbar, - Verwendung von QR-Codes zur detaillierteren Darstellung von Informationen (Kürzung von Texten auf Printmedien)	Marketing Vermietercoach	seit 2023	laufend
		Müllsammelaktion und Vermeidung von Müll in der Natur	- Organisation gemeinsamer Müllsammelaktionen entlang von Wanderwegen und Naturflächen - Einbindung von Gästen und Einheimischen zur Sensibilisierung für Abfallvermeidung : Projekttag mit der Mittelschule und ggf. mit Volksschulen des Lechtals - Anschaffung von (wiederverwendbaren) Müllsäcken für Gäste zum Wandern	Geschäftsführung TVB Lechtal Mittelschule Volksschulen Naturparkschulen Lechtal Nachhaltigkeitskoordination	2026	gestartet
		Mehrwegsystem Veranstaltungen	- Mehrwegbecher und Geschirr soll bei Issba ausgeliehen (ab Q2/2026), ggf. Eigene Anschaffung von Bechern	Marketing	Q3 2023	abgeschlossen
6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN	UM16	Information über den Umgang mit Wasser und über die Wasserqualität	Trinkwasserbrunnen auf der Webseite des TVBs sichtbar machen	Marketing	Q1 2026	abgeschlossen
			Ziel: Regelmäßige Kommunikation über verschiedene Kanäle - siehe Ausgabe 3 "wild & frei"	Marketing	ab Q2 2026	laufend
			Aufsteller oder Ähnliches für Vermieter:innen und Hotel- und Gastronomiebetriebe zum Thema "Trinkwasser"	Vermietercoach Marketing	2027	noch nicht gestartet
BIODIVERSITÄT, NATUR- UND LANDSCHAFTSSCHUTZ						
SDG		Ziel	Maßnahmen	Verantwortlichkeiten	Zeitraum	Status
15 LEBEN AN LAND	BN3	Zusammenarbeit mit Naturschutzakteuren	Ziel: Aufbau und Pflege von Kooperationen mit Naturschutzorganisationen; Abstimmung gemeinsamer Maßnahmen zum Schutz sensibler Naturräume - der Tourismusverband Lechtal ist Mitglied im Naturpark Tiroler Lech und die Geschäftsführung ist im Vorstand vertreten - eine finanzielle Beteiligung wird jährlich ausbezahlt - Führungen und Veranstaltungen des Naturparks Tiroler Lech werden aktiv beworben - Naturparkbetriebe: Vermieter:innen und Hotelbetriebe als Repräsentant:innen des Naturparks > finanzielle Beteiligung an NP + Einhaltung bestimmter Kriterien	Naturpark Tiroler Lech TVB Lechtal Tourismus	laufend	laufend
15 LEBEN AN LAND	BN13 BN14	Erfassung touristischer und Freizeit-Nutzung	Ziel: Erfassung der touristischen und Freizeitnutzung der Region; Identifikation von Nutzungskonflikten und regelmäßige Beobachtung von stark frequentierten Orten - Dokumentation der touristischen Nutzung von Natur- und Freiräumen > welche Orte gibt es, welche Orte könnten Gefahr laufen sich zu "HotSpots" zu entwickeln - Analyse möglicher Nutzungskonflikte zwischen Tourismus und Naturschutz > Nutzungskonflikte bereits teilweise erfasst und analysiert (insbesondere entlang des Lechs > Betreten von Kiesbänken während Brutzeiten von Kiesbrütern, Grillen am Lech, Wildcampen etc.) > Lösung: Installation einer Rangerin, die Gäste und Einheimische auf Verhalten hinweist + Bergrettung bei Wildcampen)	Naturpark Tiroler Lech TVB Lechtal Tourismus	2025	laufend
15 LEBEN AN LAND	BN19	Sensible Freizeitaktivitäten in der Natur	Ziel: Gäste und Einheimische über Verhaltensregeln in der Natur informieren und sensibilisieren: - Kommunikation über Website und andere Kanäle (Printmedien, Einladung Naturpark auf Veranstaltungen des TVBs, Naturparkausstellung in Elmen, Führungen etc.) - Information von Gästen in den Infobüros	Naturpark Tiroler Lech TVB Lechtal Tourismus	Q4 2025	laufend
15 LEBEN AN LAND	BN23	Tierwohl bei touristischen Angeboten	Ziel: Anbieter, die Tiere für touristische Zwecke einsetzen und vom TVB Lechtal aktiv beworben werden, werden zur Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien befragt - Sicherstellung der Einhaltung relevanter Gesetze und Richtlinien in einem persönlichen Gespräch - Dokumentation entsprechender Nachweise - Wiederholung bei neuen Anbietern	Nachhaltigkeitskoordination Amtstierärztin BH Reutte	Q4 2025	abgeschlossen
15 LEBEN AN LAND	BN28	Information von Partner:innen zu Naturschutz und Biodiversität	Ziel: Bereitstellung von Informationen und Wissensvermittlung zu Naturschutz und Biodiversität - Durchführung von Schulungen und Informationsveranstaltungen gemeinsam mit KLAR! > teilweise bereits durchgeführt > Verbesserungspotenzial! - Bereitstellung von Informationsmaterialien und Leitfäden über verschiedene Kanäle (Webseite, Social Media, Print etc. > bereits umgesetzt über: Webseite, Lechtal Magazin, Führungen und Workshops mit den Lechtaler Kräutlerhexen - Organisation von Austauschformaten (z. B. Stammtische, Veranstaltungen etc.)	Marketing Nachhaltigkeitskoordination Vermietercoach	2026	in Arbeit laufend
15 LEBEN AN LAND	BN21	Information und Sensibilisierung der Gäste auf den Umgang mit Natur und Tieren	Ziel: Gäste durch gezielte Streuung von Informationen auf den Umgang mit Natur und Tieren zu sensibilisieren - Schilder mit QR-Code auf Bänken entlang der Wanderwege sollen Gäste auf die Nachhaltigkeitsseite der Webseite leiten und sie über den Umgang mit Natur und Tier informiert und sensibilisiert	Marketing Infrastruktur Nachhaltigkeit	ab 2027	in Arbeit
		Besucherlenkung in sensiblen Naturbereichen	Ziel: Maßnahmen zur Besucherlenkung in sensiblen Naturbereichen - Ranger:innen-Ausbildung Naturpark Tiroler Lech + Anstellung einer Rangerin (Kathrin Hüffmeier) > Start 2024 > Ausbildung Rangerin > Besetzung der Stelle im November 2025 - Einstiegsstellen entlang des Lechs fürs Rafting in Abstimmung mit den Rafting-Anbietern der Region - Verbot von privatem Rafting auf dem Lech - Einrichtung von offiziellen Grillstellen entlang des Lechs	Natupark Tiroler Lech	Start ab 2024	laufend

		Tourismus trifft Landwirtschaft	Ziel: Verknüpfung von Landwirtschaft mit Tourismus am Beispiel einer Senneralpe "Almhuangart" auf der Alpe Kaisers Veranstaltung mit Fachvorträgen zu Biodiversität und Geschichte, sowie die Bedeutung von bewirtschafteten Almen Erschaffung eines Themenweges auf dem Weg zur Alpe Kaisers mit Infotafeln zu Klimawandel, Biodiversität, Naturgefahren und der Herstellung von Käse Ziel: Stammtisch mit Landwirt:innen und Gastronom:innen "So schmeckts Außerfern" - Kulinarikworkshop Vernetzungstreffen mit Landwirt:innen und Gastronom:innen, organisiert durch die KEM Lechtal-Reutte gemeinsam mit der Agrarmarketing Tirol und der Nachhaltigkeitskoordination.	Marketing Infrastruktur KLAR! Nachhaltigkeitskoordination Jul 25 abgeschlossen KEM Lechtal-Reutte KLAR! REA Agrarmarketing Tirol Nachhaltigkeitskoordination Dez 24 abgeschlossen		
SOZIOÖKONOMIE						
SDG		Ziel	Maßnahmen	Verantwortlichkeiten	Zeitraum	Status
	SÖ6 SÖ7	Nachhaltige Entwicklung touristischer Infrastruktur: Entwicklungsachse Kneipp	Ziel: Entwicklung des touristischen Angebots in Richtung "naturnaher Gesundheitstourismus" - Informations- und Vernetzungsveranstaltung zum Thema Kneipp und Gesundheitsvorsorge - Durchführung von Workshops zu Themen wie "Gesunder Schlaf" und "Waldbaden" - Stärkung des regionalen Netzwerks rund um Natur- und Gesundheitstourismus - Ausbildung von Kneipp-Gesundheitstrainer:innen	TVB Lechtal + Partnerregionen Gesundheits- und Naturakteure Regionalentwicklung Außerfern Sebastian-Kneipp-Akademie	seit 2018	abgeschlossen
		Nachhaltige Entwicklung touristischer Infrastruktur: Lebensspur Lech	Ziel: Entwicklung des touristischen Angebots in Richtung "naturnaher Gesundheitstourismus" - Lechtaler Auszeitdörfer: Belebung strukturschwacher und von Abwanderung betroffener Seitentalgemeinden > Ziel: Schaffung eines gesundheitstouristischen Angebots für ruhesuchende Gäste - Errichtung von fünf Kraftplätzen, welche sich in den gegebenen Naturraum einfügen und fast gänzlich aus Naturmaterialien bestehen - Vitalweg Holzgau: alpiner Terrain-Kurweg, der auf bestehenden Wanderwegen aufgebaut wurde und auf den fünf Säulen der Kneipp'schen Gesundheitslehre basiert	Verein Lechweg Regionalentwicklung Außerfern TVB Füssen Tourismus Marketing TVB Lechtal Tourismus Infrastruktur TVB Lechtal Tourismus heimischer Künstler TVB Lechtal Tourismus	Start 2015 bis 2023	abgeschlossen
2 KEIN HUNGER 8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM	SÖ12	Unterstützung des fairen Handels	- Motivation von Betrieben zur Umstellung auf Fairtrade-Produkte oder regionale Alternativen (Infomaterialien auf Webseite etc.) > bisher umgesetzt: Fairtrade Produktfinder im Mitgliederportal veröffentlicht - Durchführung von Workshops zur Bewusstseinsbildung	KEM Nachhaltigkeitskoordination	2027	in Arbeit
3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN 5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT 10 WENIGER UNGLEICHHEITEN 16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN	SÖ15	Verhinderung von Ausbeutung und Diskriminierung	Ziel: Erschaffung eines Rahmens gegen Ausbeutung und Diskriminierung - Einführung und Umsetzung eines Verhaltenskodex bereits umgesetzt - Sicherstellung der Einhaltung arbeitsrechtlicher Vorgaben	TVB Lechtal Tourismus Nachhaltigkeitskoordination	Q2 2025	in Arbeit
	SÖ16	Bekenntnis zu Diversität	Maßnahmen: - Verwendung gendergerechter Sprache - Anpassung von Bildsprache und Webauftritt - kein Ausschluss diverser Gruppen aus der Kommunikation	Marketing	Q1 2023	laufend
3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN 10 WENIGER UNGLEICHHEITEN	SÖ17	Barrierefreie Zugänglichkeit	Ziel: Gestaltung der Zugänglichkeit touristischer Angebote mit möglichst niedrigen Barrieren - Barrierefreie Gestaltung von der Webseite und Informationsangeboten > in Arbeit • Entwicklung barrierefreier touristischer Angebote > Geierwally Freilichtbühne, Stockach, Thresa Waldele, Naturparkausstellung "Der letzte Wilde" (mobilitätsfreundlich und für Gehörlose)	TVB Lechtal Tourismus Naturpark Tiroler Lech Geierwally Freilichtbühne Marketing	2025	laufend
	SÖ19	Barrierefreie Mobilität in der Destination	Ziel: Ausbau barrierefreier Mobilität im Lechtal - Weiterentwicklung und Ausbau bestehender Mobilitätsangebote - bessere Sichtbarkeit auf Informationsplattformen	TVB Lechtal Tourismus Nachhaltigkeitskoordination	2026/2027	in Arbeit
1 KEINE ARMUT	SÖ20	Unterstützung von Bedürftigen	Ziel: Charity-Veranstaltung mit Spenden an Bedürftige und Organisationen für Bedürftige - Naturpark Lauf - laufen um zu helfen > jährlich Ziel: Einsatz von Give Aways, die von örtlichen Inklusionswerkstätten produziert werden - Holzmedaillen für Kinder werden von Promente Reutte produziert	Sportverein Elmen TVB Lechtal Tourismus TVB Lechtal Tourismus Verein Lechweg	2023 2022	jährlich laufend

		Regionale Arbeitgebermarke Außerfern	Ziel: Stärkung des regionalen Arbeitsgebermarktes durch Aufbau einer bezirksweiten Arbeitgebermarke - Beteiligung und Mitwirken an einer branchenübergreifenden Arbeitgebermarke zur Stärkung des Arbeitsstandorts Außerfern als Tourismusverband - gemeinsame Ausarbeitung von Maßnahmen zur Reduktion des Fachkräftemangels im Tourismus	TVB Lechtal Tourismus REA Ausserfern.tirol	2025	in Arbeit
		Employer Branding	Ziel: Attraktivierung des eigenen Arbeitsplatzes für Mitarbeitende und Betriebe im Lechtal - Einführung einer Team Card für Mitarbeitende und für alle Betriebe des im Lechtal inkl. Nutzung des ÖPNV für 3 Euro/Tag	TVB Lechtal Tourismus	seit 2021	laufend
		Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen	Ziel: Präsenz und Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen stärken - Kooperation mit regionalen Bildungseinrichtungen durch Themenfindung und Unterstützung von Diplomarbeiten und Projekten zu tourismus- und nachhaltigkeitsrelevanten Themen (z. B. HLW Reutte) - Unterstützung bei Bachelor- und Masterarbeiten verschiedenen (Fach-)Hochschulen > bereits bearbeitete Anfragen: Interviews, Steckbriefe, Fragebögen etc.	TVB Lechtal Tourismus Naturpark Tiroler Lech HLW NMS Lechtal Schnitzschule Naturparkschulen	laufend	laufend
MANAGEMENT UND ORGANISATION						
SDG	Ziel/Thematik		Maßnahmen	Verantwortlichkeiten	Zeitraum	Status
	MA1	Politische Verankerung einer nachhaltiger Tourismusentwicklung	In der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) der Regionalentwicklung Außerfern (REA) Punkt: 3.1.2.2 Grundstrategie in AFT 1.2: Nachhaltiger Qualitätstourismus Alle Gemeinden und Tourismusverbände des Bezirk Reutte sind Mitglieder der REA.	Geschäftsführer Regionalentwicklung Außerfern Nachhaltigkeitskoordination	2023 bis 2027	abgeschlossen
			Unterzeichnung eines Letters of Commitment durch alle Bürgermeister:innen des Planungsverbands Oberles Lechtal	Geschäftsführung Nachhaltigkeitskoordination Bürgermeister:innen PV Oberes Lechtal	Q1/2025	abgeschlossen
	MA2	Nachhaltigkeitsstrategie und Aktionsplan	- Erstellung eines Aktionsplans - Erstellung NH-Strategie - regelmäßige Evaluierung und Weiterentwicklung des Aktionsplans > laufend	Geschäftsführung Vermietercoach Marketing Nachhaltigkeitskoordination	November 2025 bis Mai 2026	abgeschlossen
	MA3	Leitbild der Destination	Ziel: Entwicklung einer Markenstrategie - Dokumentation des Leitbilds mit Diskussionsrunde - Unterzeichnung des Leitfadens durch den Obmann und die Geschäftsführung - Integration in die Gesamtstrategie der Region und aller internen Abteilungen	Geschäftsführung Obmann Marketing	Q1 2026	abgeschlossen
	MA4	Zuständigkeiten und Organisationsstruktur	Ziel: Darstellung aller Zuständigkeitsbereiche des TVB Lechtals und Nennung der jeweils zuständigen Personen - Erstellung eines Organigramms mit allen Zuständigkeitsbereichen - Klare Aufgabenverteilung im Aktionsplan	Geschäftsführung Marketing	Q4 2024	abgeschlossen
	MA5	Systematisches Monitoring und Reporting	Ziel: Regelmäßiges Monitoring und Überprüfung der bisher erreichten Ziele - jährlicher Nachhaltigkeitscheck (seit 2023) > Übermittlung aller KPIs per Plattform an die Tirol Werbung und das Land Tirol > Veröffentlichung der Ergebnisse auf der Mitgliedervollversammlung - Nachhaltigkeitsbericht (ab 2025): Veröffentlichung auf der Webseite zur öffentlichen Einsicht - monatliche Prüfung der Fortschritte des Aktionsplans	Nachhaltigkeitskoordination TVB Lechtal Tourismus Akteure	Q2 23	laufend
	MA6	Nachhaltige Entwicklung der Region	Ziel: Umsetzung und Weiterführung der Zertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen - Aufnahme von SOLL-Kriterien in den Aktionsplan - Mitarbeit in relevanten Netzwerken und Arbeitsgemeinschaften (KEM, KLARI, REA, Naturpark Tiroler Lech, Klimabündnis Tirol, betriebliches Mobilitätsmanagement etc.)	Geschäftsführung TVB Lechtal Nachhaltigkeitskoordination	Q4 2024	laufend
		Nachhaltige Entwicklung touristischer Betriebe	Ziel: Unterstützung von Partnerbetrieben bei deren nachhaltigen Entwicklung - Angebot zur Energieeffizienzberatungen teilweise kostenfrei > Unterstützung bei der Vermittlung - finanzielle Beteiligung des TVBs Lechtal bei der Erstzertifizierung von Vermieter:innen, Hotel- und Gastronomiebetrieben (Übernahme von 50% der Antragskosten für die ersten 10 Betriebe) - Bereitstellung von Informationen zu Förderprogrammen auf dem Mitgliederportal und per Newsletter an die Betriebe - Workshop zum Österreichischen Umweltzeichen und EU Ecolabel im April 2025 - Vermieterstammtisch mit Fokus auf Österreichischem Umweltzeichen und EU Ecolabel im Dezember 2025 - Organisation eines Beraters im Bezirk, der Betriebe bei der Erlangung der Zertifizierung unterstützt (Anfang 2025)	Vermietercoach Regionalentwicklung Außerfern Nachhaltigkeitskoordination	seit 2023	laufend
	MA7 MA8	(Partner-) Unternehmen mit Nachhaltigkeitszertifizierung	Ziel: Erstzertifizierung von min. drei Betrieben mit dem Österreichischen Umweltzeichen oder EU Ecolabel - Zertifizierung der Destination mit dem Österreichischen Umweltzeichen und - finanzielle Unterstützung durch den TVB für die ersten zehn Betriebe in Höhe von 50% der Antragskosten	Nachhaltigkeitskoordination TVB Lechtal Tourismus	Q2/2025	gestartet
			- Erstellung eines Leitfaden/Liste für Mitgliedsbetriebe zur Zertifizierung - persönlich Unterstützung bei Fragen zu den Kriterien (Besuch der Betriebe und persönliche Gespräche, sowie Schriftverkehr)	Nachhaltigkeitskoordinatorin	2026	geplant gestartet
			Steigerungsziel für Rezertifizierung 2030: - drei Betriebe mit Österreichischem Umweltzeichen oder EU Ecolabel	Geschäftsführung Nachhaltigkeitskoordination	Q2/2026 bis Q2/2030	geplant

11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN 13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ 16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN	MA15	Risiko- und Krisenmanagement	Ziel: Klare Vorgaben und Verhaltensregeln in Krisensituationen schaffen (intern) - Definition der Rolle des TVB bei Krisenfällen > welche Rolle übernehmen wir in welchen Situationen und wie können wir Gemeinden bei der Kommunikation unterstützen - Dokumentation für interne Abläufe	Gemeinden TVB Lechtal Tourismus	2026/2027	in Arbeit
11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN 12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION	MA16	Management von Gästezahlen und -aktivitäten	Ziel: Erfassung von Gästezahlen und deren Aktivitäten - Fischen am Lech: Einziges öffentliches Fischerrevier 7008 im Lechtal in Stanzach. Begrenzung der Tageslizenzen auf max. drei pro Tag Es ist nur Catch & Release erlaubt, die Mitnahme der Fische verboten (am Lech) - nur am Namlosbach sind max. zwei Entnahmen erlaubt. Regelmäßige Kontrollen durch Fischereiaufseher. - genaue digitale Erfassung der "Lechtal Activ Card" > Anzahl Personen, Datum etc. Naturpark Tiroler Lech reguliert die Ausstiege für das Rafting - Ausstiegsstellen sind vorgegeben. Privates Rafting ist verboten! Zeitliche Begrenzung (01.05. bis 30.09. erlaubt, davor und danach nicht) Uhrzeit: nur zwischen 09.00 bis 19.00 Uhr Folder/Karte mit eingezeichneten Ausstiegsstellen + Kommunikation auf der Webseite	Fischereiaufseher Marketing Naturpark Tiroler Lech Rafting-Anbieter TVB Lechtal Tourismus	laufend laufend laufend	laufend laufend
		Projekt "Lechpark"	- Belebung eines Leerstands im Ortszentrum (Renovierung der sanitären Anlagen, neue Büroräume und Besprechungsraum) - Schaffung eines Co-Working-Space für Gäste und Einheimische - Indoor-Spielplatz für Familien mit Kindern im EG des TVB-Gebäudes	TVB Lechtal Tourismus TVB Lechtal Tourismus TVB Lechtal Tourismus	2025 2025 2026 bis 2027	abgeschlossen abgeschlossen in Arbeit
		Digitalisierungsprozesse	- Implementierung digitalen Meldewesens - Einführung einer digitalen Gästekarte > für die Printversion wird den Betrieben 0,10 EUR/Stück berechnet > dadurch liegt die Nutzung der digitalen Version bereits bei rund 40% Steigerungsziel bis 2028: 70% Nutzung der digitalen Version - Freischaltung der digitalen Signatur für alle Mitgliedsbetriebe. Ermöglicht eine ganzheitlich digitale Einreichung der "Meldezettel" - ganz ohne Ausdrucken. Kosten für Lizenz werden laufend vom Tourismusverband übernommen.	Vermietercoach Infobüros Vermietercoach Infobüros Vorstand Vermietercoach	2025 2025 2025 Q2/2026	abgeschlossen abgeschlossen laufend gestartet
11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN 16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN	MA11	Beteiligung und Feedback von Gästen	Ziel: Verbesserung der eigenen Performance und Gewinnung von KPIs zu Mobilität, Marketing, Aktivitäten im Lechtal - Gästebefragung implementiert (in zwei Versionen: Sommer und Winter) - Auswertung der Gästebefragung und verwendung der Daten für interne und externe Zwecke	Marketing Nachhaltigkeitskoordination Vermietercoach	Q2 2026	laufend
11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN 12 NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION	MA17 MA18	Anforderungen zu Werbung, Informationsmaterialien und Souvenirs	Ziel: nachhaltigere Gestaltung und Produktion unserer Werbe- und Informationsmaterialien - Reduktion gedruckter Informationsmaterialien durch verstärkte Digitalisierung - Erstellung von Infomaterialien, die aufgrund von zeitloser Formulierung länger verwendbar sind - Umstellung auf zertifizierte Druckmaterialien (EU Ecolabel und Österreichisches Umetzzeichen) - Monitoring von Stückzahlen am Ende der Saison > ggf. Anpassung der Produktionsmenge - Zusammenfassen von Printmedien - Bereitstellung von digitalen Versionen auf der Webseite	Marketing	laufend	laufend