



LECHTAL TOURISMUS

Leitbild für eine nachhaltige Tourismusedwicklung
im Tiroler Lechtal

Positionierung im Einklang mit Mensch, Natur und Zukunft



Liebe Leserin!
Lieber Leser!

Warum wir handeln. Und wie wir Zukunft gestalten.

Das Tiroler Lechtal ist ein Ort, der nicht laut sein muss, um zu beeindrucken. Seine Kraft liegt in der Stille, seine Stärke in der Ursprünglichkeit. Doch wer bewahren will, muss auch gestalten. Deshalb gehen wir als Region konsequent einen Weg: einen Weg der Achtsamkeit, der Verantwortung und der klaren Haltung.

Dieses Leitbild ist unser Kompass – es zeigt, woran wir glauben, wohin wir wollen und was uns trägt. Es formuliert unser Verständnis von Tourismus: als Beitrag zu Lebensqualität, als Raum für echte Begegnungen und als respektvoller Umgang mit Mensch, Natur und Landschaft.

Willkommen im Lechtal. Wo Zukunft nicht verplant, sondern mit Weitblick gestaltet wird.

Herzlichst,

Lechtal Tourismus

Impressum:

Herausgeber & für den Inhalt verantwortlich:
Lechtal Tourismus
Elbigenalp 46 | 6652 Elbigenalp
Texte & Layout: Anja Ginther - Marketing & PR
Bildnachweis: Lechtal Tourismus

LECHTAL TOURISMUS

Dorf 46 | 6652 ELbigenalp
Tel +43 (0)5634 5315
E-Mail info@lechtal.at

Das Tiroler Lechtal – Ursprünglichkeit mit Haltung

Eingebettet zwischen den Lechtaler und Allgäuer Alpen liegt das Tiroler Lechtal – eine Region, die sich durch ihre Ursprünglichkeit, Weitläufigkeit und alpine Klarheit auszeichnet. **Geprägt vom letzten weitgehend unverbauten Wildfluss der Nordalpen**, dem Lech, entstand hier ein Naturraum, der heute als Naturpark Tiroler Lech unter besonderem Schutz steht. Breite Schotterbänke, kristallklare Bergseen, dichte Wälder und blühende Almwiesen prägen das Landschaftsbild – weit entfernt von touristischer Überformung.

Die Ferienregion Tiroler Lechtal steht für eine Tourismusphilosophie, die auf **Authentizität, Ruhe und nachhaltiger Entwicklung** beruht. Mit ihren 13 Gemeinden – darunter die vier Auszeitdörfer Gramais, Hinterhornbach, Pfafflar und Kaisers – lädt sie Gäste dazu ein, das Einfache wieder wertzuschätzen: **Stille, Naturerleben, echte Begegnungen und ein entschleunigter Lebensrhythmus**.

Ob auf dem **Lechweg** – einem 125 Kilometer langen Weitwanderweg entlang des Wildflusses –, beim Radfahren auf dem grenzüberschreitenden Lechradweg oder im Winter auf stillen Winterwanderwegen und Skitourenrouten: Das Lechtal bietet Raum für Naturerlebnisse mit Tiefe – für Familien, Ruhesuchende, Naturliebhaber und alle, die bewusst reisen.

Dabei ist das Lechtal mehr als nur Kulisse. Es ist Heimat für Menschen, die mit Überzeugung nachhaltig wirtschaften, gestalten und inspirieren – sei es im Handwerk, in der Kulinarik, in der Naturvermittlung oder im Tourismus. Hier entstehen Produkte mit Herkunft, Erlebnisse mit Sinn und Begegnungen mit Wirkung. So wird das Lechtal zu einem Ort, der gleichermaßen Lebens- wie Erholungsraum ist.

Was das Tiroler Lechtal ausmacht, ist nicht nur seine Naturschönheit, sondern seine Haltung: Ein achtsamer, respektvoller und langfristig orientierter Umgang mit dem, was zählt. Genau diese Haltung bildet die Grundlage für das folgende Leitbild.

Diese naturgeprägte Identität findet ihren Ausdruck in einem besonderen Prädikat:

Der Naturpark Tiroler Lech – Raum für Natur, Verantwortung und Zukunft

Als Teil des **Naturparks Tiroler Lech** bekennt sich die Region konsequent zum Schutz und zur Wertschätzung ihrer natürlichen Grundlagen. Der Naturpark umfasst einen der letzten weitgehend unverbauten **Wildflüsse der Alpen** und ein europaweit einzigartiges Mosaik aus Auwäldern, Schotterbänken und alpinen Lebensräumen. Diese Besonderheit ist Verpflichtung und Chance zugleich.

Der Naturpark ist dabei weit mehr als ein Schutzgebiet: Er ist **Lebensraum** für seltene Arten, Lernort für nachhaltiges Handeln, und emotionales Rückgrat unserer Tourismusphilosophie.

Gäste sollen nicht nur Erholung finden, sondern Natur in ihrer Ursprünglichkeit erfahren – und dabei sensibilisiert werden für ihren Wert und ihre Verletzlichkeit. Tourismus im Lechtal heißt: **Natur erleben, ohne sie zu überfordern.**



Unsere Haltung: Zukunft gestalten im Gleichgewicht

Als Tourismusregion Tiroler Lechtal sehen wir uns in der Verantwortung, unsere herausragenden natürlichen und kulturellen Lebensräume nicht nur zu bewahren, sondern aktiv zukunftsfähig zu gestalten.

In Zeiten von Klimawandel, gesellschaftlichem Wandel und wachsendem Mobilitätsdruck setzen wir auf ein resilientes, werteorientiertes Tourismusmodell.

Der **Resilienzbericht** 2025 bestätigt: Die Stärke des Lechtals liegt in der Weitläufigkeit, der Ruhe, der intakten Natur – und im bewussten Verzicht auf Überlastung. Daraus leitet sich unser klares Bekenntnis ab: **Qualität statt Quantität. Entwicklung mit Maß. Tourismus im Dienst von Mensch und Landschaft.**



Unsere Grundwerte: Was uns leitet

Natur als Lebensgrundlage

Wir verstehen Natur nicht als Kulisse, sondern als zentrale Ressource unseres Lebensraumes. Der Schutz des Wildflusses Lech, der alpinen Flora und Fauna sowie der weitgehend unverbauten Landschaft steht im Zentrum unseres Handelns.

Respektvolles Miteinander

Wir fördern einen Tourismus, der im Dialog mit der lokalen Bevölkerung steht. Der Tourismus dient der Region – nicht umgekehrt. Echtheit, Gastfreundschaft und Rücksicht prägen unser Miteinander.

Ruhe, Raum & Entschleunigung

Im Gegensatz zu hochfrequentierten Tourismusregionen bietet das Lechtal bewusst Raum zur Regeneration – für Gäste wie für Einheimische. Ruhe ist kein Marketingargument, sondern eine gelebte Qualität.

Verantwortung & Langfristigkeit

Wir wirtschaften nachhaltig: ökologisch verträglich, sozial integriert und wirtschaftlich sinnvoll. Kurzfristiger Nutzen weicht langfristigem Wert.

Diversität & Offenheit

Vielfalt stärkt Resilienz. Wir fördern eine inklusive Tourismusentwicklung, die unterschiedliche Lebensmodelle, Altersgruppen und Kulturen willkommen heißt – auf Basis gegenseitiger Achtung.

Unsere Zielsetzungen: Nachhaltigkeit messbar machen

Klimaschonende Mobilität stärken

Ausbau und Bewerbung öffentlicher Anreisewege, Wanderbusse, autofreie Urlaubsangebote, E-Mobilitätslösungen.

Regionale Wertschöpfung fördern

Stärkung regionaler Produzenten, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Handwerk, Landwirtschaft und Gewerbe im Tal.

Lebensräume schützen & entwickeln

Renaturierungsmaßnahmen, Schutz von Rückzugsräumen für Tiere & Pflanzen, Besucherlenkung im Einklang mit ökologischer Belastbarkeit.

Tourismus mit Mehrwert für Einheimische

Infrastrukturmaßnahmen (z. B. Wege, Mobilität, Freizeitangebote) sollen auch der lokalen Bevölkerung dienen.

Kommunikation mit Tiefgang

Vermittlung des Lechtals als nachhaltige, entschleunigte Alternative zu sog. high-volume Destinationen – mit authentischem Storytelling und ehrlicher Sprache.



Strategische Maßnahmen auf Basis des Resilienzberichts

Der Resilienzbericht unterstreicht deutlich: Die Zukunftsfähigkeit des Tiroler Lechtals liegt nicht in touristischem Wachstum um jeden Preis, sondern in der gezielten Entwicklung hin zu Qualität, Balance und ökologischer Tragfähigkeit. Daraus leiten sich folgende strategische Schwerpunkte ab:

Bewusstseinsbildung statt Werbedruck

Marketingmaßnahmen setzen auf Inspiration, Vertrauen und emotionale Tiefe – statt auf kurzfristige Buchungsanreize oder Preisdruck. Zielgruppen werden durch Inhalte angesprochen, die Achtsamkeit, Naturverbundenheit und Langsamkeit betonen.

Fokus auf Auslastung statt Ausbau

Das Lechtal verfolgt explizit kein Ziel, die Anzahl der Gästebetten zu erhöhen. Vielmehr steht die Optimierung der bestehenden Kapazitäten im Vordergrund – durch ganzjährige Angebote, saisonale Glättung und qualitative Angebotsentwicklung. Eine höhere Bettenauslastung bei gleichzeitiger Reduktion der Hochsaisonabhängigkeit ist ein zentrales Ziel.

Preisentwicklung mit Qualität

Parallel zur Auslastung soll auch der Durchschnittspreis pro Bett gesteigert werden – nicht durch Massenvermarktung, sondern durch ein authentisches, hochwertiges Erlebnisangebot mit starkem regionalen Bezug. Diese Strategie fördert die wirtschaftliche Tragfähigkeit bei gleichbleibendem ökologischen Fußabdruck.

Die richtigen Gäste statt mehr Gäste

Ziel ist eine gezielte Ansprache von Besuchergruppen, die mit der Philosophie des Lechtals übereinstimmen: naturnah, entschleunigt, qualitätsbewusst und respektvoll. Das Lechtal positioniert sich bewusst als Alternative zu klassischen Tourismuszentren in den Alpen – mit Fokus auf Natur, Ruhe und Authentizität.

Stärkung regionaler Resilienzsysteme

Kooperation mit lokalen Betrieben, transparente Wertschöpfungsketten und partizipative Entscheidungsprozesse sorgen für Stabilität in unsicheren Zeiten. Tourismus wird nicht isoliert betrachtet, sondern als integrierter Bestandteil einer lebenswerten Region.



Unser Anspruch: Mehr Zukunft durch weniger Belastung

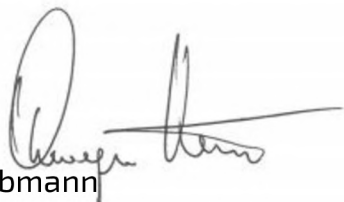
Wir verpflichten uns, das Tiroler Lechtal als nachhaltige Tourismusregion weiterzuentwickeln – im Gleichgewicht von Besucherinteresse, regionaler Lebensqualität und ökologischer Tragfähigkeit.

Unser Leitprinzip lautet:

Mehr Raum. Mehr Ruhe. Mehr Zukunft.

Denn nur wer schützt, was ihn stark macht,
wird auch morgen noch Bestand haben.

Lechtal Tourismus, im Februar 2026



Obmann
Norbert Obwegeser



Geschäftsführung
Michael Kohler

